

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МЕДИА И ТЕХНИКА
«Б1.О.06.06 ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ И СММ»**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 4 года

Объем: в зачетных единицах: 1 з.е.
в академических часах: 36 ак.ч.

Курс: 4 Семестры: 7

Разделы (модули): 5

2026

Разработчики:

Дудко М. Д.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 48.03.01 Теология, утвержденного приказом Минобрнауки от 25.08.2020 № 1110, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист в области медиации (медиатор)", утвержден приказом Минтруда России от 15.12.2014 № 1041н; "Редактор средств массовой информации", утвержден приказом Минтруда России от 04.08.2014 № 538н; "Специалист в сфере национальных и религиозных отношений", утвержден приказом Минтруда России от 02.08.2018 № 514н; "Корреспондент средств массовой информации", утвержден приказом Минтруда России от 21.05.2014 № 339н; "Экскурсовод (гид)", утвержден приказом Минтруда России от 24.12.2021 № 913н.

Содержание

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Место дисциплины в структуре ОП
4. Объем дисциплины и виды учебной работы
5. Содержание дисциплины
 - 5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
 - 5.2. Содержание разделов, тем дисциплины
6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
 - 6.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
 - 6.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся
 - 6.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
 - 6.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование
7. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование базовых знаний и навыков использования интернет-технологий, социальных сетей, социальных медиа в продвижении цифрового проекта на платформе социальных медиа.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование системного представления об экосистеме интернет-технологий и ключевых платформах социальных медиа, а также изучение принципов функционирования цифровых каналов продвижения и их роли в реализации стратегии цифрового проекта;
- выработка практических навыков разработки и реализации SMM-стратегии для цифрового проекта: от определения целевой аудитории и постановки KPI до подбора инструментов продвижения, контент-планирования и настройки таргетированной рекламы;
- развитие компетенций по анализу эффективности продвижения в социальных медиа: освоение методов сбора и интерпретации метрик (охват, вовлечённость, конверсия и др.), приобретение навыков работы с аналитическими инструментами платформ и сторонними сервисами для корректировки SMM-кампаний.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции / Тип задач профессиональной деятельности ФГОС (для профессиональных компетенций)	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) Б1.О.06.06 «Интернет-технологии и СММ» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 7.

Предшествующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

- Б1.В.ДВ.01.01 Введение в церковно-историческое москвоведение;
- Б1.В.ДВ.01.02 История церквей и монастырей града Москвы;
- Б1.О.06.03 Мастерство фотографа и видеооператора;
- Б1.О.06.04 Основы сетевого администрирования;
- Б1.О.06.02 Слепая печать;

Последующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

- Б1.О.03.02 История православия на землях западной Руси;
- Б3.02 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы;
- Б3.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Седьмой семестр	36	1	32	32	4	Зачет с оценкой
Всего	36	1	32	32	4	

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Практические занятия	в т.ч. Аудиторная контактная работа	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие результатам освоения программы
Раздел 1. Продвижение товаров, услуг, брендов в социальных сетях	8	8	8		
Тема 1.1. Аудитория социальных сетей	2	2	2		
Тема 1.2. Разработка стратегии продвижения в социальных сетях	2	2	2		
Тема 1.3. Создание качественного и эффективного контента	2	2	2		
Тема 1.4. Коммуникации бренда с целевой аудиторией	2	2	2		
Раздел 3. Создание коммерческого контента в социальных сетях	10	10	10		
Тема 3.1. Коммерческий контент	2	2	2		
Тема 3.2. Методики генерации креативных идей	2	2	2		
Тема 3.3. Графический контент	2	2	2		
Тема 3.4. Препродакшн фото и видео контента	2	2	2		
Тема 3.5. Постпродакшн фото и видео контента	2	2	2		

Раздел 4. Influencer-маркетинг	18	14	14	4	
Тема 4.1. Коммерческий контент в influencer-маркетинге	2	2	2		
Тема 4.2. Выбор инфлюенсера и оценка его эффективности	2	2	2		
Тема 4.3. Форматы сотрудничества с инфлюенсерами	2	2	2		
Тема 4.4. Взаимодействие с инфлюенсерами	4	2	2	2	
Тема 4.5. Стратегия influencer-маркетинговой кампании	8	6	6	2	
Итого	36	32	32	4	

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Продвижение товаров, услуг, брендов в социальных сетях (Практические занятия - 8ч.)

Тема 1.1. Аудитория социальных сетей (Практические занятия - 2ч.)

Характеристики аудитории социальных сетей. Типы пользователей социальных сетей. Особенности поведения пользователей различных платформ.

Тема 1.2. Разработка стратегии продвижения в социальных сетях (Практические занятия - 2ч.)

Цели и задачи продвижения в социальных сетях. Выбор платформы для продвижения. Определение целевого сегмента аудитории. Планирование контент-стратегии.

Тема 1.3. Создание качественного и эффективного контента (Практические занятия - 2ч.)

Принципы создания контента для социальных сетей. Форматы контента: текстовый, визуальный, видео-контент. Анализ трендов и востребованности контента.

Тема 1.4. Коммуникации бренда с целевой аудиторией (Практические занятия - 2ч.)

Каналы коммуникации бренда с аудиторией. Взаимодействие с подписчиками и клиентами. Управление репутацией бренда в сети.

Раздел 2. Копирайтинг

Тема 2..

Раздел 3. Создание коммерческого контента в социальных сетях (Практические занятия - 10ч.)

Тема 3.1. Коммерческий контент (Практические занятия - 2ч.)

Определение коммерческого контента. Особенности создания коммерческого контента. Форматы коммерческого контента. Цели и задачи коммерческого контента

Тема 3.2. Методики генерации креативных идей

(Практические занятия - 2ч.)

Методы генерации креативных идей. Инструменты и техники мозгового штурма. Примеры успешных креативных кампаний

Тема 3.3. Графический контент

(Практические занятия - 2ч.)

Основы графического дизайна. Использование графических редакторов. Создание визуального стиля бренда

Тема 3.4. Препродакшн фото и видео контента

(Практические занятия - 2ч.)

Планирование и подготовка фото и видео контента. Выбор оборудования и программного обеспечения. Сценарии и раскадровка

Тема 3.5. Постпродакшн фото и видео контента

(Практические занятия - 2ч.)

Обработка фото и видео после съемки. Цветокоррекция и монтаж. Анимация и спецэффекты

Раздел 4. Influencer-маркетинг

(Практические занятия - 14ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)

Тема 4.1. Коммерческий контент в influencer-маркетинге

(Практические занятия - 2ч.)

Определение коммерческого контента. Особенности создания рекламного контента. Виды коммерческого контента. Примеры успешного использования коммерческого контента

Тема 4.2. Выбор инфлюенсера и оценка его эффективности

(Практические занятия - 2ч.)

Критерии выбора инфлюенсера. Методы оценки эффективности инфлюенсеров. Показатели успешности маркетинговых кампаний с участием инфлюенсеров

Тема 4.3. Форматы сотрудничества с инфлюенсерами

(Практические занятия - 2ч.)

Виды форматов сотрудничества. Прямая реклама. Реклама в формате нативной интеграции. Коллаборации и совместные проекты

Тема 4.4. Взаимодействие с инфлюенсерами

(Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 2ч.)

Механизмы взаимодействия с инфлюенсерами. Планирование и организация взаимодействия. Управление коммуникацией между брендом и инфлюенсером

Тема 4.5. Стратегия influencer-маркетинговой кампании

(Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 2ч.)

Этапы разработки стратегии. Определение целей и задач кампании. Мониторинг и анализ результатов influencer-кампании

Раздел 5. Эффективный старт карьеры и фриланс

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Мартиросян, К. В. Интернет-технологии: учебное пособие / К. В. Мартиросян, В. В. Мишин. - Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015. - 106 с. - Текст: электронный // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457443> (дата обращения: 31.07.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Кузьмина, О. И. На одном дыхании. Язык и стиль СМИ: учебное пособие / О. И. Кузьмина, Н. В. Шевцов. - Москва: МГИМО-Университет, 2021. - 154 с. - 978-5-9228-2439-2. - Текст: электронный // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=730759> (дата обращения: 31.07.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Кормилицына, М. А. Язык СМИ: учебное пособие / М. А. Кормилицына, О. Б. Сиротинина. - 5-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2019. - 92 с. - 978-5-9765-2185-8. - Текст: электронный // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563916> (дата обращения: 31.07.2026). - Режим доступа: по подписке

3. Назайкин, А. Н. Современное медиапланирование: традиционные СМИ, а также реклама в интернете (медийная и контекстная): учебное пособие / А. Н. Назайкин. - 4-е изд., доп. - Москва: СОЛОН-ПРЕСС, 2016. - 448 с. - 978-5-91359-210-1. - Текст: электронный // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488373> (дата обращения: 31.07.2026). - Режим доступа: по подписке

6.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. <https://biblioclub.ru/> - ЭБС "Университетская библиотека" [Электронный ресурс]

6.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Open office ;
2. LibreOffice;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

6.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Компьютерный класс

Доска магнитно-маркерная - 1 шт.

Компьютер - 1 шт.

Кондиционер - 1 шт.

Ноутбук - 20 шт.

Проектор - 1 шт.

Стол - 13 шт.

Стул - 25 шт.

Устройство для хранения и зарядки ноутбуков - 1 шт.

Шкаф одностворчатый - 1 шт.

7. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Изучение дисциплин учебного плана может осуществляться в одной или нескольких формах контактной работы с преподавателем (лекции, практические занятия, семинары, практикумы, групповые и индивидуальные консультации), а также в форме самостоятельной работы обучающихся.

Формы контактной работы, предусмотренные при изучении настоящей дисциплины, указаны в ее рабочей программе (раздел 5.1). Рабочая программа дисциплины размещена на официальном сайте Университета.

Методические указания по формам работы

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа нацелена на повторение учебного материала и углубление знаний, полученных обучающимися на лекции.

Самостоятельная работа предполагает:

1. перед лекцией - повторение ранее пройденного материала по конспекту предыдущей лекции;
2. перед семинаром/практическим занятием:
 - работу с конспектами лекций и презентациями к лекциям;
 - конспектирование рекомендованной основной и дополнительной литературы, интернет-источников (конспектирование предполагает краткое изложение существенной информации и/или ее графическое отображение, например, в форме диаграммы Исикавы и т.п.);
 - подготовка по вопросам плана семинара/практического занятия;
 - поиск и усвоение дополнительной релевантной информации, проявление инициативы;
 - подготовка доклада с презентацией (в инициативном порядке или по заданию преподавателя);
 - формулирование вопросов, которые представляют интерес, но требуют дополнительного обсуждения.

Изучение основной и дополнительной литературы – одна из форм самостоятельной работы, предполагающая чтение рекомендованной учебной литературы полностью или по рекомендованным вопросам/разделам, а также выборочное ее конспектирование для получения и освоения базовых сведений по дисциплине в соответствии с планами лекционных, семинарских и практических занятий.

Подготовка к семинарскому занятию – одна из форм самостоятельной работы, предполагающая подготовку развернутых (3- 5 минут) устных ответов на поставленные вопросы без визуальной поддержки. Источниками при этом являются основная и дополнительная литература, рекомендованные релевантные интернет-ресурсы и курсы, а

также базы данных.

Подготовка к опросу -- одна из форм самостоятельной работы, предполагающая ознакомление с лекцией, основной и дополнительной литературой, рекомендованными интернет-источниками и соотнесение полученной информации с вопросами лекции, а также расширение границ лекционного материала.

Подготовка доклада – одна из форм самостоятельной работы, предполагающая расширенный поиск, конспектирование и реферирование информации по теме из всех доступных рекомендованных источников, самостоятельный поиск источников, их критическая оценка, структурирование полученных материалов и дополнение их собственными мнениями и оценочными суждениями и привлечением практических примеров из области профессиональной деятельности. Обязательным требованием является подготовка презентации.

Подготовка к решению кейс-задачи -- одна из форм самостоятельной работы, предполагающая предварительное знакомство с темой кейс-задачи, формулирование проблемы, подбор фактов, выработка тезисов и аргументов для выстраивания их в необходимой форме и логической последовательности в соответствии с профессиональными требованиями.

Подготовка к контрольной работе может осуществляться в рамках подготовки к семинару или опросу.

Практические занятия

Практическое занятие – одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой коллективное обсуждение обучающимися теоретических и практических вопросов, решение практических задач под руководством преподавателя. Его основной целью является проверка глубины понимания обучающимся изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности.

Подготовка к практическому занятию включает в себя следующее:

- ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов (при необходимости);
- работа с основными терминами;
- изучение дополнительной литературы по теме занятия;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- список возникших во время самостоятельной работы вопросов;
- обращение за консультацией к преподавателю.

На практических занятиях предполагается рассматривать наиболее важные, существенные, сложные вопросы, при усвоении которых обучающиеся испытывают наибольшие затруднения. Такие занятия могут предусматривать также заслушивание и обсуждение специально подготовленных докладов, решение кейс-задач. Решение кейс-задач осуществляется в рамках контрольной работы и в качестве единичных заданий.